

B.Com - I Semester-I
PRINCIPLES OF MARKETING – I

Question Bank

Prof. Gujar K. S.

M.COM. (BUSS. Admn. & Adv. A/C) M.ED. SET (Edu. & Com.) NET.

GDC&A. DMOA&FA Ph.D. (Appeared)

-
1. खालीलपैकी कोणत्या कार्यामध्ये उत्पादनस्थळापासून बाजारपेठेपर्यंत वस्तू पोहोचवण्याच्या सर्व क्रियांचा समावेश होतो?
a) **विपणन** b) व्यवस्थापन c) विक्री d) खरेदी
 2. पर्यटकांना व उद्योजकांना आकर्षित करण्यासाठी ---- विपणन ही संकल्पना उदयास आली.
a) वस्तू b) **स्थळे** c) प्रसंग d) अनुभव
 3. वाणिज्य उत्क्रांतीतील ----- अवस्थेमध्ये वस्तूच्या देवाण-घेवाणिस प्रारंभ झाल्याचे मानले जाते.
a) **पशूपालन** b) भटकंती c) औद्योगिक क्रांतीपूर्व d) औद्योगिक क्रांतीउत्तर
 4. एका वस्तूच्या बदल्यात दुसरी वस्तू घेण्याच्या पद्धतीस ----- असे म्हणतात.
a) बाजारपेठ b) **वस्तुविनिमय** c) खरेदी d) विक्री
 5. राजकीय पर्यावरण ----- पर्यावरणात समाविष्ट होते.
a) अंतर्गत b) **स्थूल बाह्य** c) सूक्ष्म बाह्य d) शासकीय

6. SWOT =

- a) **Strength Weaknesses Opportunity & Threats** b) Star Wall Old & Top
c) Strength Weak Option & Threat d) Stop Went Out & Talk

7. संपूर्ण बाजारपेठेचे विपणनाच्या दृष्टीने सोयीचे लहान लहान भाग पाडणे म्हणजे ----- होय.

- a) वस्तूभेदकरण b) मॉल्स c) **बाजारपेठ विभाजन** d) इ मार्केटिंग

8. ग्रामीण भाग म्हणजे अशी सर्व ठिकाणे ज्याची लोकसंख्या ----- पर्यंत आहे.

- a) **10000** b) 2500 c) 15000 d) 5000

9. खालीलपैकी कोणता बाजारपेठ विभाजनाचा आधार नाही?

- a) भौगोलिक b) लोकसंख्या c) मानसशास्त्रीय d) **राजकीय**

10. खालीलपैकी कोणता पर्यावरणाचा शोध घेण्याचा मार्ग नाही?

- a) मौखिक माहिती b) औद्योगिक हेरगिरी c) प्रकाशित साहित्य d) **राजकीय व्यक्ती**

11. भारतामध्ये ----- लोकसंख्या ही खेड्यामध्ये राहते.

- a) **70%** b) 40% c) 90% d) 60%

12. मॅककर्थी या अमेरिकन प्राध्यापकांने सर्वप्रथम विपणन मिश्रण ही संकल्पना ----- च्या स्वरूपात मांडले.

- a) Seven P's b) **Four P's** c) Five P's d) Three P's

13. खालीलपैकी कोणता मानसशास्त्रीय घटक खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकतो?

- a) सामाजिक वर्ग b) मित्र समूह c) धार्मिक समूह d) **अभिप्रेरणा**

14. किंमत म्हणजे वस्तूचे अथवा सेवेचे ----- होय.

a) भांडवल b) तोटा c) नफा d) मूल्य

15. ----- हा घटक वितरण साखळीत येत नाही.

a) व्यवस्थापक b) घाऊक व्यापारी c) किरकोळ व्यापारी d) उत्पादक

16. लोकसंख्येच्या आधारे बाजारपेठ विभाजनात ----- हा घटक येत नाही.

a) वय b) लिंग भेद c) धर्म d) खंड

17. ----- ही विपणनाच्या उत्क्रांतीमधील पहिली अवस्था होय.

a) औद्योगिक क्रांती b) वस्तुविनिमय c) पैशाची उत्क्रांती d) जागतिकीकरण

18. सेवा या संकल्पनेमध्ये खालीलपैकी कोणता घटक समाविष्ट होत नाही?

a) विमान सेवा b) हॉटेल c) बँकिंग d) उत्पादन

19. 2011 च्या जनगणनेनुसार भारतात ग्रामीण लोकसंख्या----कोटीपेक्षा जास्त होती.

a) 90 b) 83 c) 100 d) 120

20. भारतीय बाजारपेठ ही जगातील ----- नंबरची मोठी बाजारपेठ आहे.

a) 2 b) 1 c) 3 d) 5

21. पुरवठादार हा घटक खालीलपैकी ----- पर्यावरणात समाविष्ट होतो.

a) अंतर्गत b) स्थूल बाह्य c) सूक्ष्म बाह्य d) शासकीय

22. ग्रामीण ग्राहक वस्तू खरेदी करताना व्यक्तिगत गरजेपेक्षा----- गरजेला जास्त महत्व देतात.

a) सामाजिक b) कौटुंबिक c) धार्मिक d) राजकीय

23. ----- म्हणजे वस्तूची प्रत्यक्ष खरेदी करणारी व्यक्ती होय.

- a) खरेदीदार b) ग्राहक c) उपभोक्ता d) विक्रेता

24. QEST =

- a) Quick Environmental Scanning Technique b) Quick Entry Scan Test
c) Quick Enterprise Scanning Test d) Quick Enterprise Scan Test

25. अंतर्गत पर्यावरणात एकूण किती घटक समाविष्ट आहेत?

- a) 20 b) 10 c) 5 d) 15

26. पारंपरिक पद्धतीने केली जाणारी विपणन कार्ये माहिती तंत्रज्ञानाच्या आधारे करणे म्हणजे ---- विपणन होय.

- a) ऑनलाइन b) हरित c) सामाजिक d) ग्रामीण

27. पर्यावरण रक्षणाचा विचार करून केलेले विपणन म्हणजे ----- विपणन होय.

- a) ऑनलाइन b) हरित c) सामाजिक d) ग्रामीण

28. MIS =

- a) Marketing Information System b) Main Information System
c) My Information System d) Money Information System

29. सांख्यिकीय स्वरूपाच्या माहितीला ----- असे म्हणतात.

- a) माहिती b) पद्धती c) साठवणूक d) डाटा

30. खालीलपैकी कोणता (MIS) एम आय एस चा घटक नाही?

- a) हार्डवेअर b) सॉफ्टवेअर c) पैसा d) डाटाबेस

31. खालीलपैकी कोणता टप्पा विपणन संशोधन प्रक्रियेमध्ये मध्ये समाविष्ट होत नाही?

a) माहिती संकलन b) माहिती विश्लेषण c) निष्कर्ष काढणे d) उत्पादन