

शिक्षण प्रसार मंडळ कराड
महीला महाविद्यालय कराड
बी कॉम भाग 1

विषय : विपणनाची तत्वे

- 1) वस्तू उत्पादन स्थळापासून उपभोक्त्या पर्यंत पोहोचवण्याच्या क्रियेला -----म्हणतात.
 - a) विक्री
 - b) विपणन
 - c) वस्तू
 - d) खरेदी
- 2) ----- ही सर्वात जुनी, मूळ व सर्वात जास्त चालणारी विपणनाची बाब आहे.
 - a) सेवा
 - b) वस्तू
 - c) प्रसंग
 - d)मालमत्ता
- 3) ----- हे सेवा विपणनामध्ये अंतर्भूत केलेले नाही.
 - a) विमानसेवा
 - b) आरोग्य सेवा
 - c) जादूचे कार्यक्रम
 - d) हॉटेल
- 4) ----- हे अनुभव विपणनाचे उदाहरण नाही.
 - a) सेलिब्रेटिंगसोबत भोजन सहवास
 - b) जंगल सफारी
 - c) हॉर्स रायडिंग
 - d) वर्ल्ड कप
- 5) वाणिज्य उत्क्रांतीतील ----- अवस्थेमध्ये वस्तूच्या देवाणघेवाणीस प्रारंभ झाल्याचे मानले जाते.
 - a) मासेमारी
 - b) शिकार
 - c) पशुपालन
 - d) यापैकी नाही
- 6) एका वस्तूच्या बदल्यात दुसरी वस्तू घेण्याच्या पद्धतीस----- असे म्हणतात
 - a) खरेदी
 - b) विक्री
 - c) वस्तुविनिमय
 - d) वरीलपैकी सर्व
- 7) पैशाचा शोध----- वर्षापूर्वी लागला.
 - a) 700
 - b) 200
 - c) 300
 - d) 100
- 8) ----- साली इंग्लंडमध्ये जॉन के यांनी धावत्या धोत्याचा शोध लावला.
 - a) 1733
 - b) 1732
 - c) 1735

- d) 1731
- 9) विपणनाच्या आधुनिक संकल्पनेमध्ये----- हा मध्यवर्ती मध्यवर्ती केंद्रबिंदू बनला.
a) खरेदीदार
b) ग्राहक
c) विक्रेता
d) दुकानदार
- 10) ----- स्थापन झाल्यामुळे विपणनाचे जागतिकीकरण दिसून येते.
a) जागतिक व्यापार संघ
b) व्यापार संघटना
c) सहकारी संस्था
d) वरीलपैकी सर्व
- 11) विपणन मिश्रणामध्ये ----- घटकांचा समावेश होतो
a) 1
b) 2
c) 3
d) 4
- 12) अंतर्गत पर्यावरणामध्ये खालीलपैकी कोणता घटक समाविष्ट केलेला नाही.
a) पुरवठादार
b) भौतिक साधने
c) मानवी साधने
d) वित्तीय संसाधने
- 13) सूक्ष्म पर्यावरणामध्ये खालीलपैकी कोणत्या घटकांचा समावेश केला जात नाही.
a) अंतर्गत सत्तासंबंध
b) ग्राहक
c) जनता
d) स्पर्धक
- 14) स्थूल पर्यावरणामध्ये खालीलपैकी कोणत्या घटकाचा समावेश केला जात नाही.
a) तंत्रज्ञान क्षमता
b) लोकसंख्याविषयक
c) सांस्कृतिक विषयक
d) कायदेविषयक
- 15) लोकसंख्याविषयक पर्यावरण हा ----- पर्यावरणाचा भाग असून तो स्वतंत्रपणे विचारात घेतला जातो.
a) सांस्कृतिक
b) सामाजिक
c) आर्थिक
d) नैसर्गिक
- 16) कारखाना कायदा कधी करण्यात आला.
a) 1947
b) 1948
c) 1949
d) 1970
- 17) खालीलपैकी कोणत्या घटकाचा राजकीय पर्यावरणामध्ये समावेश केला जात नाही.
a) राजकीय निर्णय
b) पक्षाचे नेतृत्व

- c) राजकीय आंदोलने
d) विक्री करार
- 18) खालीलपैकी कशाचा समावेश विपणन पर्यावरणाच्या स्वरूपामध्ये केलेला नाही
a) एकजातीय पर्यावरण
b) बदलते पर्यावरण
c) बहुजातीय पर्यावरण
d) बाह्य संस्था
- 19) क्वेस्ट म्हणजे -----
a) Quick Environmental Scanning Technique
b) Quarterly Environmental Scanning Technique
c) Quest Environmental Scanning Technique
d) All of these
- 20) -----हे अत्यंत आधुनिक स्वरूपाचे व सर्वत्र अनुसरले जाणारे तंत्र होय.
a) QUET
b) SWOT
c) संभाव्यता तंत्र
d) यापैकी नाही
- 21) पर्यावरणात्मक घटकाचा अभ्यास करण्यासाठी कोणत्या सांख्यिकीय तंत्राचा अवलंब केला जातो.
a) संभाव्यता तंत्र
b) गणितीय अर्थशास्त्र पद्धती
c) प्रवृत्ती विश्लेषण
d) वरीलपैकी सर्व
- 22) उपभोक्त्याची वर्तनपद्धती ही ----- स्वरूपाची प्रक्रिया आहे.
a) राजकीय
b) मानसशास्त्रीय
c) आर्थिक
d) गणितीय
- 23) उपभोगत्याची वर्तनपद्धती ही एक ----- प्रक्रिया होय.
a) गुंतागुंतीची
b) सोपी
c) सरळ
d) साधी
- 24) वस्तूंच्या खरेदी कल्पना सर्वप्रथम सुचवणारी व्यक्ती म्हणजे -----होय.
a) प्रभाव टाकणारी व्यक्ती
b) प्रारंभिक सुचक
c) प्रत्यक्ष खरेदी करणे
d) खरेदीनंतरची भावना व मूल्यमापन
- 25) खालीलपैकी खरेदी प्रक्रियेतील सर्वात पहिला टप्पा कोणता.
a) माहितीचे मूल्यमापन करणे
b) खरेदीचा निर्णय घेणे
c) वस्तू बाबत माहिती शोधणे
d) गरजेचे जाणीव निर्माण होणे
- 26) सामाजिक घटकांमध्ये खालील पैकी कोणत्या घटकांचा समावेश होतो
a) कुटुंबव्यवस्था

- b) समाजव्यवस्था
c) सामाजिक संस्कार
d) वरील सर्व
- 27) ----- म्हणजे संपूर्ण बाजारपेठेचे लहान लहान भाग पाडणे.
a) बाजारपेठ विभाजन
b) सामूहिक विपणन
c) लक्षकेंद्रित करणे
d) यापैकी नाही
- 28) खालीलपैकी कोणता घटक भौगोलिक घटकांमध्ये अंतर्भूत केलेला नाही.
a) लिंगभेद
b) राज्य
c) प्रदेश
d) राष्ट्र
- 29) खालीलपैकी कोणता घटक मानसशास्त्रीय बाजारपेठ विभाजनामध्ये अंतर्भूत केलेला आहे.
a) जीवनशैली
b) व्यक्तिमत्व
c) मूल्यपद्धती
d) वरील सर्व
- 30) विशिष्ट विभागातील विशिष्ट ग्राहकवर्गावर वस्तूच्या वितरणासाठी संपूर्ण लक्षकेंद्रित करणे म्हणजे ----- होय.
a) लक्षकेंद्रित विपणन
b) बाजारपेठ विभाजन
c) बाजारपेठ संशोधन
d) वस्तूची स्थाननिश्चितीकरण
- 31) लक्ष केंद्रित बाजारपेठेची निवड करताना खालील पैकी कोणत्या रचनेचा अवलंब केला जातो.
a) सामूहिक विपणन रचना
b) भेदात्मक विपणन रचना
c) केंद्रीकृत विपणन रचना
d) वरीलपैकी सर्व
- 32) ग्रामीण भाग म्हणजे अशी सर्व ठिकाणे मग ते खेडे असो किंवा शहर असो ज्याची लोकसंख्या -----पर्यंत असते
a) 25,000
b) 20,000
c) 5,000
d) 10,000
- 33) भारतामध्ये ----- टक्के लोकसंख्या खेड्यामध्ये राहते.
a) 50
b) 70
c) 80
d) 60
- 34) अमेरिकन प्राध्यापकांनी सर्वप्रथम विपणन मिश्रण ही संकल्पना -----च्या स्वरूपात मांडले.
a) Four P's
b) Two P's
c) Five P's

- d) Eight P's
- 35) खालीलपैकी कोणता घटक वृद्धि मिश्रणामध्ये अंतर्भूत केलेला नाही.
- भिंतीवरील जाहिरात
 - डिजिटल पोस्टर्स
 - प्रभावी व्यक्तीचा वापर
 - इंटरनेटद्वारे वितरण
- 36)----- मध्ये सर्वप्रथम फिलिप कोटलर व जेराल्ड यांनी सामाजिक विपणन ही संकल्पना मांडली.
- 1971
 - 1973
 - 1974
 - 1975
- 37) पारंपरिक पद्धतीने केली जाणारी विपणन कार्य माहिती तंत्रज्ञानाच्या आधारित करणे म्हणजे ----- विपणन होय.
- हरित विपणन
 - ऑनलाईन विपणन
 - सामाजिक विपणन
 - सांस्कृतिक विपणन
- 38) खालीलपैकी ऑनलाईन विपणनाचे प्रकार कोणते?
- व्यवसायिक व व्यवसायिक
 - व्यवसायिक व ग्राहक
 - ग्राहक व ग्राहक
 - वरील सर्व
- 39) -----म्हणजे वस्तू व सेवांची अशा प्रकारे विपणन करणे की जे पर्यावरणात्मकदृष्ट्या सुरक्षित असेल.
- हरित विपणन
 - डाटाबेस विपणन
 - सामाजिक प्रसारमाध्यम विपणन
 - सांस्कृतिक विपणन
- 40) एम आय एस म्हणजे काय?
- विपणन माहिती पद्धती
 - तंत्रज्ञान पद्धती
 - माहिती पद्धती
 - विमा माहिती पद्धती
- 41) खालीलपैकी कोणते घटक विपणन माहिती पद्धतीचे महत्त्व स्पष्ट करतात.
- संभाव्य ग्राहकांची माहिती मिळविणे
 - विपणन निर्णय घेणे
 - योग्य नियंत्रण
 - वरीलपैकी सर्व
- 42) विपणन माहिती तंत्राचा उपयोग कोणत्या व्यवस्थापकांना होतो.
- उच्च पातळीवरील विपणन व्यवस्थापक
 - मध्यम पातळीवरील विपणन व्यवस्थापक
 - कनिष्ठ पातळीवरील विपणन व्यवस्थापक
 - वरील सर्व
- 43) खालीलपैकी कोणते MIS चे घटक आहेत.
- हार्डवेअर

- b) सॉफ्टवेअर
- c) प्रोसिजर
- d) वरील सर्व

44)----- म्हणजे एखाद्या विषयाचा कार्याचा प्रश्नांचा पद्धतशीर व काळजीपूर्वक अभ्यास करणे किंवा शोध घेणे होय.

- a) संशोधन
- b) साहित्य
- c) विपणन
- d) विमा

45) विपणन संशोधनाची प्रक्रिया खालीलपैकी कोणत्या घटकाने होते.

- a) संशोधन समस्या निश्चित करणे
- b) माहिती संकलन
- c) संशोधन योजना ठरविणे
- d) माहितीचे विश्लेषण करणे