

**B.Com - I Semester-II**  
**PRINCIPLES OF MARKETING – II**

**Question Bank**

**Prof. Gujar K. S.**

**M.COM. (BUSS. Admn. & Adv. A/C) M.ED. SET (Edu. & Com.) NET.**  
**GDC&A. DMOA&FA Ph.D. (Appeared)**

-----

1. वस्तू किंवा सेवेचे ग्राहकांसाठी संख्यात्मक स्वरूपात दर्शविलेले मूल्य म्हणजे ---  
- होय.  
a) अंतरंग                      b) बाह्यरंग                      c) किंमत                      d) नफा
2. वस्तूचे नामकरण करण्याच्या कार्यास विपणन शास्त्रामध्ये ----- असे म्हटले जाते.  
a) किंमत निश्चिती                      b) बांधणी                      c) आवेष्टन                      d) चिन्हांकन
3. वस्तूच्या गुणात्मक घटकांमध्ये खालीलपैकी कोणता घटक समाविष्ट होत नाही?  
a) रंग                      b) गंध                      c) देखणेपणा                      d) उंची
4. खालीलपैकी कोणता घटक वस्तूच्या संख्यात्मक घटकांमध्ये समाविष्ट होतो ?  
a) प्रारूप                      b) उपयोगिता                      c) वजन                      d) गंध
5. खालीलपैकी कोणती वस्तू जीवन चक्राची अवस्था नाही?  
a) बाजारपेठ प्रवेश                      b) वस्तूविकास                      c) परिपक्वता                      d) साठवणूक
6. खालीलपैकी कोणता घटक वस्तूमिश्रण घटकांमध्ये समाविष्ट होत नाही ?  
a) मशिनरी                      b) वस्तूचा रंग                      c) वस्तूच्या बांधणी                      d) वस्तूचे डिझाईन

7. ग्राहक प्रत्यक्ष उपभोगासाठी ज्या वस्तूची खरेदी करतो अशा वस्तूंना ----- असे म्हणतात .

- a) औद्योगिक वस्तू                      b) उपभोग्य वस्तू                      c) टिकाऊ वस्तू  
d) कृषी वस्तू

8. ज्या वस्तूचा उपयोग दुसऱ्या वस्तूच्या उत्पादनासाठी केला जातो अशा वस्तू म्हणजे ----- होय.

- a) औद्योगिक वस्तू                      b) उपभोग्य वस्तू                      c) टिकाऊ वस्तू  
d) कृषी वस्तू

9. खालीलपैकी विक्रयवृद्धीचे साधन कोणते?

- a) उत्पादन                      b) प्रारूप                      c) जाहिरात  
d) रंग

10. जेव्हा चिन्हनाम संबंधित कायदानुसार नोंदवून त्यास कायदेशीर मान्यता घेतात तेव्हा त्या चिन्हनामाला ----- असे म्हणतात.

- a) व्यापारी चिन्ह                      b) अंतर्गत चिन्ह                      c) बाह्य चिन्ह                      d) आवेष्टन

11. खालीलपैकी कोणते चांगल्या चिन्हनामाचे वैशिष्ट्य नाही?

- a) सोपा उच्चार                      b) लघुरूप                      c) दर्जा प्रक्षेपक                      d) प्रसिद्धी आयोग्य

12. वस्तूचे अंतरंग सुरक्षित ठेवण्यासाठी ----- उपयुक्त ठरते.

- a) आकार                      b) प्रारूप                      c) आवेष्टन  
d) रंग

13. खालीलपैकी कोणता आवेष्टनाचा प्रकार नाही?

- a) प्राथमिक आवेष्टन                      b) दुय्यम आवेष्टन                      c) वाहतूक आवेष्टन                      d) खाजगी आवेष्टन

14. ----- हा वस्तूचा बाह्य पोशाख असतो.



a) वस्तू

b) व्यापार

c) चिन्हनाम

d) आवेष्टन

23. वस्तू जीवनचक्राच्या एकूण किती अवस्था आहेत?

a) 5

b) 4

c) 3

d) 2

## Answer key

Q. No.	Answer	Q. No.	Answer	Q. No.	Answer
1	c	6	a	11	d
2	d	7	b	12	c
3	d	8	a	13	d
4	d	9	c	14	c

5	c	10	a	15	a
---	---	----	---	----	---

Q. No.	Answer	Q. No.	Answer	Q. No.	Answer
16	d	21	d	26	
17	a	22	a	27	
18	d	23	a	28	
19	c	24		29	
20	a	25		30	