

B.Com (part I) (Semester-II)
Micro Economics Paper No:II
Subject Code No: 71491

- 1) ----- हे पूर्ण स्पर्धेचा लक्षणे आहेत.
अ) असंख्य ग्राहक ब) असंख्य विक्रेते
क) एकच किंमत ड) वरील सर्व
- 2) बाकदार मागणी वक्र ----- यांनी मांडला.
अ) पाँल स्वीझी ब) डाँ. मार्शल
क) हिक्स ड) वरील पैकी नाही
- 3) पूर्ण स्पर्धेत विक्रेता हा किंमत ----- असतो.
अ) ठरविणार ब) स्वीकारणार
क) नाकारणारा ड) वरील पैकी नाही
- 4) मत्केदारी म्हणेज पुरवठ्यावर नियंत्रण असते ही व्याखा ----- कोणी मांडली.
अ) बिलास ब) डाँ. मार्शल
क) प्रा चेंबरलीन ड) प्रा. हिक्स
- 5) पूर्ण स्पर्धेत दीर्घकाळात सर्वच उद्योगसंस्थाना ----- नफा मिळतो.
अ) सर्वसाधारण ब) महत्तम क) असाधारण ड) साधारण
- 6) मत्केदारी बाजारात नव्या उद्योगसंस्थाचा प्रवेश ----- असतो.
अ) शक्य पण अवघड ब) अशक्य क) शक्य पण सोपे ड) अगदी सोपे
- 7) अल्पकाळात वस्तूची किंमत ही वस्तूच्या ----- खर्च इतकी असते.
अ) एकूण ब) सीमांत क) अधिक ड) वरील सर्व
- 8) ----- यांनी सर्वप्रथम अल्पाधिकार बाजाराचा सिध्दांत
मांडला.
अ) डाँ मार्शल ब) प्रा हिक्स क) प्रा हेग ड) प्रा कुर्न

- 9) किमंत नेतृत्वाचे एकूण ----- प्रकार आहेत.
अ) दोन ब) तीन क) चार ड) पाच
- 10) उद्योगसंस्थांच्या अल्पकाळात ---- अवस्था असू शकतात.
अ) दोन ब) तीन क) चार ड) पाच
- 11) ----- अभाव म्हणजे मत्तेदारी होय.
अ) स्पर्धेचा ब) किमंत युद्धाचा
क) ग्राहकांचा ड) वरील सर्व
- 12) मत्तेदाराचे ----- पूर्ण नियंत्रण असते.
अ) वस्तूंच्या पुरवठ्यावर ब) वस्तूंच्या उपभोगावर
क) वस्तूंच्या जाहिरातीवर ड) यापैकी नाही
- 13) मत्तेदारीत ----- उपलब्ध नसतात.
अ) पूरक वस्तू ब) पर्ययी वस्तू
क) आवश्यक वस्तू ड) विशेष वस्तू
- 14) मत्तेदारी ही ----- असणारी बाजारपेठ आहे.
अ) अनेक पुरवठादार ब) एकच पुरवठादार
क) मुक्त प्रवेश ड) अनेक पर्ययता
- 15) मूल्यभेदाचे प्रकार ----- आहेत.
अ) सात ब) पाच क) आठ ड) चार
- 16) ----- स्पर्धेत मूल्यभेद करणे शक्य नाही.
अ) मत्तेदारीत ब) पूर्ण क) अल्पाधिकार ड) यापैकी नाही
- 17) गट संकल्पना हे ----- च्या मत्तेदारयुक्त स्पर्धेचे वैशिष्ट्ये होय.
अ) प्रा चेंबरलीन ब) प्रा हेग क) प्रा हिक्स ड) प्रा हॅवमन

- 18) मत्तेदारीमध्ये जाहिरात खर्च ----- असतो.
अ) दोन ब) तीन क)जास्तीतजास्त ड) शून्य
- 19) प्रा. ए.सी.पिंगू यांनी मूल्यभेदाचे वर्गीकरण ----- गटात केले.
अ) एक ब) दोन क) तीन ड) चार
- 20) एकच वस्तू वेगवेगळ्या ग्राहकांना वेगवेगळ्या किमंतीला विकणे म्हणजे ----- होय.
अ) वस्तूभेद ब) मूल्यभेद क) वेतनभेद ड) पूर्ण रपध
- 21) अल्पाधिकारात ----- हे एक महत्वाचे वैशिष्ट्य मानले जाते.
अ) सीमांत खर्च ब) किमंत
क) किमंत युध्द ड) यापैकी नाही
- 22) मत्तेदाराला ----- असे म्हटले जाते.
अ) किमंत स्वीकारणार ब) किमंत ठरविणार
क) एकजिनसी ड) यापैकी नाही
- 23) ----- यांनी मूल्यभेदाचे श्रेणीचे प्रकार मांडले आहेत.
अ) डॉ मार्शल ब) प्रा हेग
क) प्रा ए.सी. पिंगू ड) प्रा केन्स
- 24) विक्री खर्च या शब्दाचा प्रयोग सर्वप्रथम कोणत्या अर्थशात्रज्ञाने केला.
अ) प्रा चेंबरलीन ब) डॉ मार्शल
क) पिंगू ड) प्रा हिक्स
- 25) मत्तेदारी बाजारातील खालील ----- वैशिष्ट्ये आहेत.
अ) एकच विक्रेता ब) प्रवेश बंदी
क) मूल्यभेद ड) वरील सर्व

Que.No	Answer
1.	ड) वरील सर्व
2.	अ) पाँल स्वीझी
3.	ब) स्वीकारणार
4.	ब) डाँ मार्शल
5.	अ) सर्वसाधारण
6.	ब) अशक्य
7.	ब) सीमांत
8.	ड) प्रा कुर्न
9.	क) चार
10.	ब) तीन
11.	अ) स्पर्धेचा
12.	अ) वस्तूच्या पुरवठ्यावर
13.	ब) पर्ययी वस्तू
14.	ब) एकच पुरवठादार
15.	क) आठ
16.	ब) पूर्ण
17.	अ) चेंबरलीन
18.	ड) शून्य
19.	क) तीन

20.	ब) मूल्यभेद
-----	-------------

21.	क) किमंत युद्ध
22.	ब) किमंत ठरविणार
23.	क) प्रा ए.सी. पिंगू
24.	अ) चेंबरलीन
25.	ड) वर