

Shikshan mandal karad's

**Mahila Mahavidhyalaya Karad**

**Principles of Micro Economics**

**B. A Part –III**

**Paper –VII (Sem –V)**

**By**

**SHOBHA PATIL**

# SYLLABUS

## **Unit I – Introduction to Micro Economics**

Meaning , nature and scope ; Importance and limitations ; The economic problem – scarcity and choice ; concept of opportunity cost ; framework of economic analysis – concept , module , parameters .

## **Unit II – Consumers Behaviour**

Utility – concept total and marginal utility ; cardinal utility approach , law of diminishing marginal utility : Ordinal utility approach : meaning and properties of indifference curve ; consumer 's equilibrium and consumer's surplus

## **Unit III – Demand and supply analysis**

Law of Demand , demand function , determinants of demand ; Elasticity of demand :price ,income , cross and substitution ; measurement and importance ; law of supply , supply function and elasticity

## **Unit IV – Theory of production**

Law of variable properties and law of return to scale ; economies and diseconomies of scale ; revenue – total , marginal and average revenue ; cost concepts and their relationship, cost curves – short run and long run

## Books Recommendation –

1. Appannaiah . H.R ., Reddy D.N & Shnathi S.(2005) , “ Economics for Business ”, Himalaya Publishing House , Mumbai
2. Ahuja H.L. (2016), “ Advanced Economic Theory ,”S. Chand Publication , new Delhi
3. Dwived D.N.(2006) “Managerial Economics ,” vikas Publication House Pvt.Ltd., New Delhi
4. Koutsoyianis A. (1979 ) “ Modern Micro Economics ” ( 2<sup>nd</sup> ed.) Macmillan Press , London
5. samuelson & Nordhans ( 1998), “ Economics (16<sup>th</sup> Ed.),” Tata Macgraw Hill Ed. (2003)
6. Stonier A W . & Hague D.C. (2003 ) “ A Textbook of Economic Theory ”Person Education India

# सूक्ष्म अर्थशास्त्र तोंडओळख

- १ . सूक्ष्म अर्थशास्त्र अर्थ
- २ . सूक्ष्म अर्थशास्त्राचे स्वरूप
- ३ . सूक्ष्म अर्थशास्त्राची व्याप्ती
- ४ . सूक्ष्म अर्थशास्त्राचे महत्व आणि मर्यादा

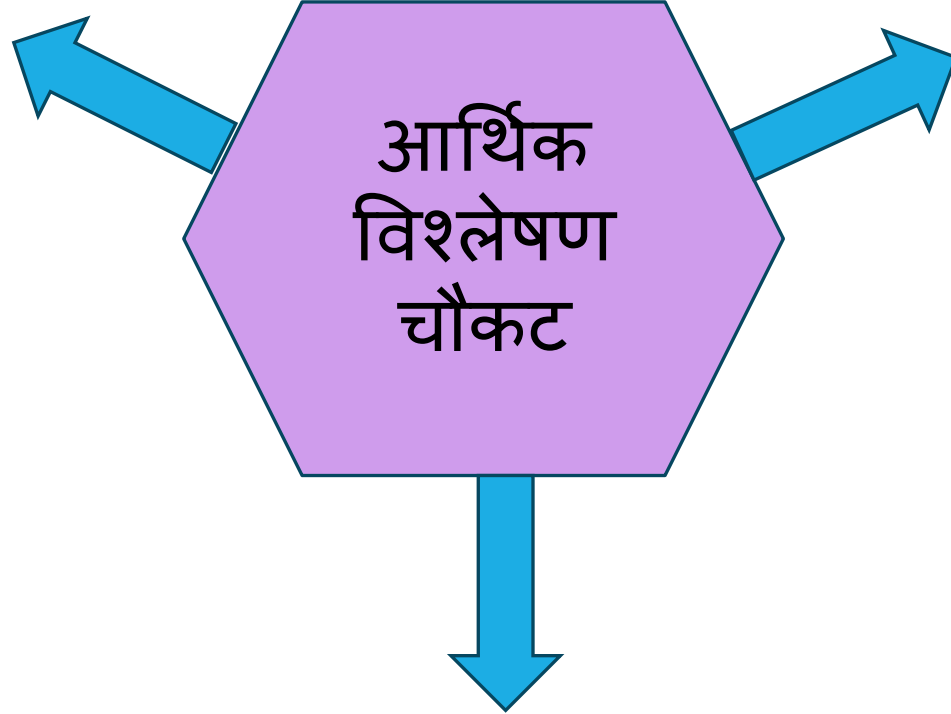
## ❖ अर्थिक प्रश्न दुर्मिळता आणि निवड

- 1 काय उत्पादन करायचे ?
- 2 कसे उत्पादन करायचे ?
- 3 कोणासाठी उत्पादन करायचे ?

## ❖ वैकल्पिक खर्चाची संकल्पना

- 1 स्पष्ट खर्च
- 2 अस्पष्ट खर्च

संकल्पना



प्रचले

घटक

# उपभोक्ताचे वर्तन

## □ उपयोगिता संकल्पना

- 1 सीमान्त उपयोगिता
- 2 एकूण उपयोगिता
- 3 सरासरी उपयोगिता

## □ घटत्या सीमान्त उपयोगीतेचा सिद्धांत

- संख्यात्मक उपयोगिता दृष्टिकोन
- गृहिते

# समवृत्ती वक्र

- ✓ अर्थ:- समवृत्ती वक्र म्हणजे असा वक्र की ज्यावरील सर्व बिंदू ही दोन वस्तूंचे असे संच दर्शवितात की ज्यापासून उपभोगत्यास मिळणारे समाधान हे सारखे असते .
- ✓ क्रमवाचक उपयोगिता दृष्टिकोन
- ✓ **समवृत्ती वक्र गुणधर्म :-**
  - १ . ऋणात्मक उतार
  - २ . आरंभ बिंदुस बहिरगोल
  - ३ . धनात्मक उतारचा असत नाही
  - ४ . आडवी अथवा उभी रेषा असत नाही
  - ५ . दोन वक्र एकमेकाना छेदत नाही
  - ६ . उजवीकडील समवृत्ती वक्र अधिक समाधान दर्शवितात .



- उपभोक्ताचा समतोल

- समवृत्ति वक्र व किमत रेषा

- किमत रेषा:-

- १ . उपभोक्त्याचे उत्पन्न

- २ . दोन वस्तू च्या किमती

- उपभोक्त्याचे संतोषधिक्य :-

उपभोक्त्या वस्तू स द्यावयास तयार असणारी किमत - वस्तू ची बाजार किमत

# मागणी आणि पुरवठा विश्लेषण

## मागणीचा नियम :-

“ इतर परिस्थिति कायम असताना वस्तूची किमत वाढल्यास वस्तूची मागणी कमी होते आणि वस्तूची किमत कमी झाल्यास वस्तूची मागणी वाढते “

## मागणी नियमाचे अपवाद :-

- 1 गिफेण वस्तू
- 2 व्हेब्लेन परिणाम
- 3 भविष्य तिल किमत वाढीची शक्यता
- 4 अत्यावशक वस्तू

## मागणीचे निर्धारक घटक

1 वस्तूची किमत

2 पर्यायी व पूरक वस्तूची किमत

3 उपभोक्त्याचे उत्पन् आणि संपत्ती

4 उपभोक्त्याचे आवडीनिवडी

5 लोकसंखेचा आकार

6 हवामान

7 जाहिरात खर्च

8 विक्री खर्च

9 शासकीय धोरण

10 इतर घटक

## मागणीची लवचिकता :-

$$= \frac{\text{मागणी तिल शेकडा बदल}}{\text{मागणी च्या निर्धारक घटकातील शेकडा बदल}}$$

## मागणीच्या लवचिकतेचे प्रकार :-

### 1 किमत लवचिकता

$$= \frac{\text{वस्तूच्या मागणीतील शेकडा बदल}}{\text{वस्तूच्या किमतीतील शेकडा बदल}}$$

पूर्ण लवचिक मागणी

पूर्ण अलवचिक मागणी

तुलनेने अधिक लवचिक मागणी

किमत  
लवचिकतेचे  
प्रकार

तुलनेने अलवचिक मागणी

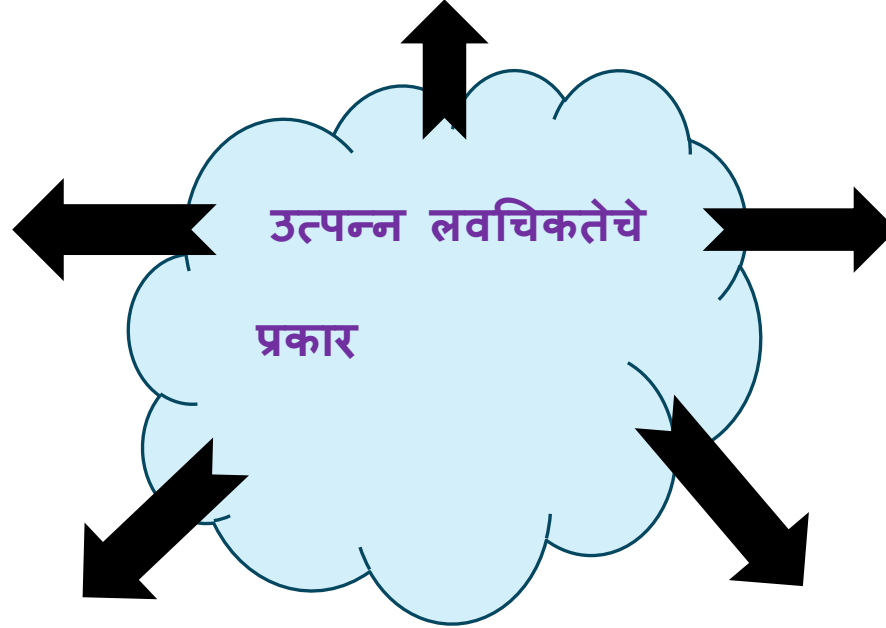
एकक लवचिक मागणी

मागणीची उत्पन्न लवचिकता :-

$$= \frac{\text{वस्तूच्या मागणीतील शेकडा बदल}}{\text{उपभोक्त्याचा उत्पन्न तिल शेकडा बदल}}$$

उणे उत्पन्न लवचिकता

शून्य उत्पन्न लवचिकता



एक पेक्षा कमी उत्पन्न लवचिकता

एक पेक्षा जास्त उत्पन्न लवचिकता

एकक उत्पन्न लवचिकता

# मागणीची छेदक लवचिकता :-

$$\frac{\text{एका वस्तूच्या मागणीतील शेकडा बदल}}{\text{दुसऱ्या वस्तूच्या किमतीतील शेकडा बदल}}$$

शून्य छेदक लवचिकता



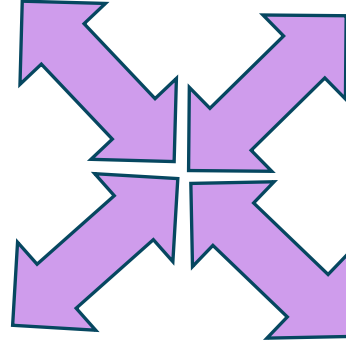
ऋणात्मक छेदक लवचिकता

धनात्मक छेदक लवचिकता

मागणीच्या लवचिकतेचे मापन :-

टक्केवारी पद्धत

बिंदू पद्धत



परीघ पद्धत

एकूण खर्च पद्धत



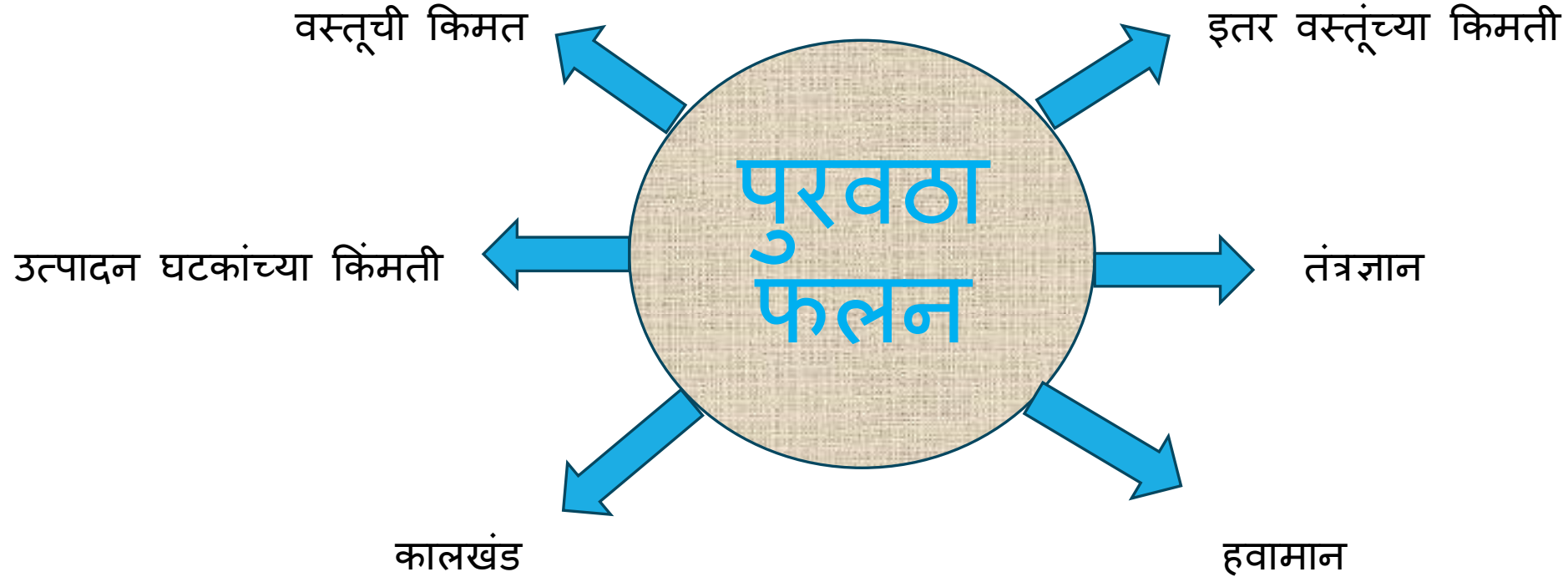
## मागणीच्या लवचिकतेचे महत्त्व :-

- 1 किंमत निर्धारण
- 2 मक्तेदारीतील मूल्य भेद
- 3 उत्पादन घटकांची किंमत निक्षिती
- 4 मागणीचा अंदाज
- 5 डम्पिंग
- 6 शासकीय धोरण
- 7 आंतर राष्ट्रीय व्यापाराचे फायदे

## पुरवठ्याचा नियम :-

‘इतर परिस्थिति कायम असताना वस्तूची किमत वाढल्यास वस्तूच्या पुरवठ्यात ही वाढ घडून येते आणि जर वस्तूची किमत कमी झाली तर वस्तूच्या पुरवठ्यात ही घट घडून येते ’

## पुरवठा फलन :-



$$\text{पुरवट्याची किंमत लवचिकता} = \frac{\text{वस्तूच्या पुरवठ्यातील शेकडा बदल}}{\text{वस्तूच्या किंमतीतील शेकडा बदल}}$$

• प्रकार :-

- एकक किंमत लवचिक पुरवठा
- पूर्ण किंमत अलवचिक पुरवठा
- पूर्ण किंमत लवचिक पुरवठा
- तुलनेने अधिक लवचिक पुरवठा
- तुलनेने कमी लवचिक पुरवठा

# उत्पादनाचा सिद्धांत

बदलत्या प्रमाणाचा सिद्धांत :- अल्पकाल

प्रमाण प्रत्ययाचा सिद्धांत :- दीर्घकाळ

□ प्रमानाच्या बचती आणि बेबचती :-

## अंतर्गत बचती

१. तांत्रिक बचती
२. व्यवस्थापकीय बचती
३. विपणन बचती
४. वित्तीय बचती
५. धोका पत्करण्यातील बचती

## अंतर्गत बेबचती

१. व्यवस्थापकीय बेबचती
२. विपणन बेबचती
३. वित्तीय बेबचती
४. तांत्रिक बेबचती

□ बाह्य बचती आणि बेबचती :-

### बाह्य बचती

- १.केंद्रीकरणाच्या बचती
- २.माहितीच्या बचती
- ३.विषेशिकरणाच्या बचती

### बेबचती

- १.तीव्र स्पर्धा
- २.उत्पादनाचा खर्च वाढतो
- ३.श्रमाचा तुटवडा

□ एकूण प्राप्ती:-  $TR = Q P$

□ सरासरी प्राप्ती :-  $AR = \frac{TR}{Q}$

□ सीमान्त प्राप्ती :-  $\frac{TR}{Q}$

# खर्चाचे प्रकार

एकूण खर्च

एकूण बदलता खर्च

सरासरी बदलता खर्च

एकूण स्थिर खर्च

सरासरी स्थिर खर्च

सरासरी एकूण खर्च

सीमान्त खर्च

THANK YOU.