

Name:

Roll No.:

Shikshan Mandal, Karads

**Mahila Mahavidyalaya, Karad**

**Class: B.Com Part-III (2021-22)**

**Subject: Modern Management Practices**

**GENERAL ABILITY TEST**

**Day & Date:**

**Total Marks: 30**

**Time:**

**Instructions:**

1. All questions are compulsory.
  2. Each question carries 2 marks.
- 

1) ..... यांना आधुनिक व्यवस्थापनाचे जनक मानले जाते.

- I) एफ. डब्ल्यू. टेलर      II) हेनरी फेयोल      III) पीटर ड्रकर      IV) फ्रँक गिलब्रेथ

2) श्री बॉक्स सोल्युशन ही संकल्पना ..... यांनी मांडली.

- I) मायकेल पोर्टल      II) सी. के. प्रल्हाद      III) विजय गोविंदराजन      IV) पीटर ड्रकर

3) रिव्हर्स इंनोव्हेशन ही संकल्पना सर्वप्रथम ..... यांनी मांडली.

- I) विजय गोविंदराजन      II) जॉन हेमाड      III) जॉन सिली      IV) यापैकी नाही

4) स्पर्धात्मक फायदा मिळविणे आणि टिकविणे हे व्यवसाय संस्थेच्या ..... वर अवलंबून असते.

- I) मूल्य      II) मूल्य साखळी      III) किमती      IV) नफा

5) मानसशास्त्रज्ञांनी सर्वप्रथम ..... मध्ये भावनिक बुद्धिमत्ता ही संज्ञा तयार केली.

- I) १९९०      II) १९९१      III) १९९२      IV) १९९३

6) भावनिक बुद्धिमत्तेचे ..... हे घटक आहेत.

- I) आत्मजाणीव      II) स्व-नियमन      III) सामाजिक कौशल्य      IV) वरील सर्व

7) सामाजिक बुद्धिमत्तेची संकल्पना सर्वप्रथम ..... यांनी मांडली.

- I) डनियल गोलमन      II) एडवर्ड थोर्नडाईक      III) मेयर कारासो      IV) सलोव्हे

8) डनियल गोलमन यांनी सामाजिक बुद्धिमत्तेचे ..... घटक संगितले आहेत.

I) सामाजिक जागरूकता II) सामाजिक सुविधा III) सामाजिक कौशल्य IV) सामाजिक जागरूकता व सुविधा

9) ..... हा ग्राहक संबंध व्यवस्थापनाचा गाभा आहे.

I) ग्राहक मिळविणे II) ग्राहक टिकविणे III) लक्ष्य ग्राहक IV) ग्राहकांची गरज

10) ग्राहक संबंध व्यवस्थापनाचे महत्व ..... या कारणामुळे वाढले आहे.

I) ग्राहकाभिमुख दृष्टीकोण II) ग्राहकसेवा निर्मिती III) ग्राहक माहिती आधार IV) या सर्व

11) ग्राहक संबंध व्यवस्थापनासाठी ..... याचा उपयोग करणे म्हणजे ई-ग्राहक संबंध व्यवस्थापन होय.

I) माहिती II) तंत्रज्ञान III) माहिती तंत्रज्ञान IV) तंत्र

12) ..... हे ग्राहक संबंध व्यवस्थापनाचे प्रमुख साधन आहे.

I) पुरवठा II) माहिती III) पुरवठा साखळी व्यवस्थापन IV) माहिती तंत्रज्ञान

13) पुरवठा साखळी व्यवस्थापनाचे महत्व ..... या कारणामुळे वाढले आहे.

I) पुरवठ्यात सातत्य II) गुणवत्तेची हमी III) वेळेचे व्यवस्थापन IV) या सर्व

14) लीन व्यवस्थापन ..... या घटकावर लक्ष केंद्रीत करते.

I) सातत्यपूर्ण सुधारणा II) अपव्यय दूर करणे III) वस्तु किंवा सेवेचे मूल्य वाढविणे IV) या सर्व

15) प्रज्ञा / प्रतिभा व्यवस्थापनामध्ये ..... घटकांचा समावेश होतो.

I) प्रतिभा संपादन आणि धारणा II) धोरणात्मक कर्मचारी नियोजन III) शिक्षण व प्रेरणा IV) या सर्व

\*\*\*\*\*

## Modern Management Practices

### Answer Key

Que. No.	Answer
1.	III) पीटर ड्रकर
2.	III) विजय गोविंदराजन
3.	I) विजय गोविंदराजन
4.	II) मूल्य साखळी
5.	I) १९९०
6.	IV) वरील सर्व
7.	II) एडवर्ड थोर्नडाईक
8.	IV) सामाजिक जागरूकता व सुविधा
9.	II) ग्राहक टिकविणे
10.	IV) या सर्व
11.	III) माहिती तंत्रज्ञान
12.	III) पुरवठा साखळी व्यवस्थापन
13.	IV) या सर्व
14.	IV) या सर्व
15.	IV) या सर्व