

शिक्षण मंडळ कराड

महिला महाविद्यालय कराड

बी कॉम भाग - I (2021-22)

विषय : विपणनाची तत्वे

GENERAL ABILITY TEST

Day & Time:

Total Marks: - 30

Instructions:-

1. All questions are compulsory.
2. Each question carries 2 marks.
3. Choose and click on correct alternative.

1) समजा आपल्याला एक टेबल खरेदी करायचा आहे आणि त्याचा उत्पादक मुंबई मध्ये टेबलचे उत्पादन करित असेल, तर ती वस्तू आपल्याला कराडमध्ये पाहिजे असेल ते उत्पादित टेबल कराडमध्ये पोहोचवण्यासाठी ज्या क्रिया केल्या जातात त्या त्यांना ----- म्हटले जाते.

- a) विक्री
- b) विपणन
- c) वस्तू
- d) खरेदी

2) ----- हे सेवा मध्ये अंतर्भूत केलेले नाही.

- a)
- b)
- c)
- d)



3) 700 वर्षांपूर्वी ----- चा शोध लागला.

- a) पैशाचा

- b) वस्तूचा
- c) खरेदीचा
- d) विपणनचा



4) ----- साली इंग्लंडमध्ये यांनी धावत्या धोत्याचा शोध लावला.

- a) 1733
- b) 1732
- c) 1735
- d) 1731

5) कारखाना कायदा कधी करण्यात आला.

- a) 1947
- b) 1948
- c) 1949
- d) 1970



6) खालीलपैकी कोणता घटक घटकांमध्ये अंतर्भूत केलेला नाही.

- a) लिंगभेद
- b) राज्य
- c) प्रदेश
- d) राष्ट्र

7) ----- म्हणजे वस्तू व सेवांची अशा प्रकारे विपणन करणे की जे पर्यावरणात्मकदृष्ट्या सुरक्षित असेल.



a) हरित विपणन



b) डाटाबेस विपणन



c) सामाजिक प्रसार माध्यम विपणन



d) सांस्कृतिक विपणन

8) क्वेस्ट म्हणजे -----.

- a) Quick Environmental Scanning Technique
- b) Quarterly Environmental Scanning Technique
- c) Quest Environmental Scanning Technique
- d) All of these

9) वाणिज्य उत्क्रांतीतील ----- अवस्थेमध्ये वस्तूच्या देवाणघेवाणीस प्रारंभ झाल्याचे मानले जाते.

- a) मासेमारी
- b) शिकार
- c) पशुपालन
- d) यापैकी नाही




10) उपभोक्त्याची वर्तनपद्धती ही ----- स्वरूपाची प्रक्रिया आहे.

- a) राजकीय
- b) मानसशास्त्रीय
- c) आर्थिक
- d) गणितीय

11) ग्रामीण भाग म्हणजे अशी सर्व ठिकाणे मग ते खेडे असो किंवा शहर असो ज्याची लोकसंख्या -----पर्यंत असते

- a) 25,000
- b) 20,000
- c) 5,000
- d) 10,000

12) अमेरिकन प्राध्यापकांनी सर्वप्रथम विपणन मिश्रण ही संकल्पना -----च्या स्वरूपात मांडले.

 <p>a) Four P's</p>	 <p>b) Seven P's</p>	 <p>c) Eight P's</p>	<p>d) None of the above</p>
--	---	--	-----------------------------

13) विशिष्ट विभागातील विशिष्ट ग्राहकवर्गावर वस्तूच्या वितरणासाठी संपूर्ण लक्षकेंद्रित करणे म्हणजे ----- होय.

- a) लक्षकेंद्रित विपणन

- b) बाजारपेठ विभाजन
- c) बाजारपेठ संशोधन
- d) वस्तुची स्थाननिश्चितीकरण

14) एम आय एस म्हणजे काय?

- a) विपणन माहिती पद्धती
- b) तंत्रज्ञान पद्धती
- c) माहिती पद्धती
- d) विमा माहिती पद्धती

15) ----- म्हणजे संपूर्ण बाजारपेठेचे लहान लहान भाग पाडणे.

- a) बाजारपेठ विभाजन
- b) सामूहिक विपणन
- c) लक्षकेंद्रित करणे
- d) यापैकी नाही