

B.Com (Part-I) (Semester- I) Examination, Oct. / Nov. 2021

Subject : Principles of Marketing

Name of the Paper : Principles of Marketing - (Paper-I)

Sub.Code : 71475

Total Marks: 50

Instructions:

1. All questions are compulsory.
 2. Each question carries 2 marks.
 3. Choose and click on correct alternative.
-

1. ----- हा घटक वितरण साखळीत येत नाही.

- a) व्यवस्थापक b) घाऊक व्यापारी c) किरकोळ व्यापारी d) उत्पादक

2. अंतर्गत पर्यावरणात एकूण किती घटक समाविष्ट आहेत?

- a) 20 b) 10 c) 5 d) 15

3. राजकीय पर्यावरण ----- पर्यावरणात समाविष्ट होते.

- a) अंतर्गत b) स्थूल बाह्य c) सूक्ष्म बाह्य d) शासकीय

4. एका वस्तूच्या बदल्यात दुसरी वस्तू घेण्याच्या पद्धतीस ----- असे म्हणतात.

- a) बाजारपेठ b) वस्तुविनिमय c) खरेदी d) विक्री

5. भारतीय बाजारपेठ ही जगातील ----- नंबरची मोठी बाजारपेठ आहे.

- a) 2 b) 1 c) 3 d) 5

6. MIS =

- a) Marketing Information System b) Main Information System

c) My Information System

d) Money Information System

7. ग्रामीण ग्राहक वस्तू खरेदी करताना व्यक्तिगत गरजेपेक्षा----- गरजेला जास्त महत्व देतात.

a) सामाजिक b) कौटुंबिक c) धार्मिक d) राजकीय

8. ग्रामीण भाग म्हणजे अशी सर्व ठिकाणे ज्याची लोकसंख्या ---- पर्यंत आहे.

a) 10000 b) 2500 c) 15000 d) 5000

9. खालीलपैकी कोणता बाजारपेठ विभाजनाचा आधार नाही?

a) भौगोलिक b) लोकसंख्या c) मानसशास्त्रीय d) राजकीय

10. पर्यावरण रक्षणाचा विचार करून केलेले विपणन म्हणजे ----- विपणन होय.

a) ऑनलाइन b) हरित c) सामाजिक d) ग्रामीण

11. भारतामध्ये ----- लोकसंख्या ही खेड्यामध्ये राहते.

a) 70% b) 40% c) 90% d) 60%

12. किंमत म्हणजे वस्तूचे अथवा सेवेचे ----- होय.

a) भांडवल b) तोटा c) नफा d) मूल्य

13. खालीलपैकी कोणता मानसशास्त्रीय घटक खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकतो?

a) सामाजिक वर्ग b) मित्र समूह c) धार्मिक समूह d) अभिप्रेरणा

14. सांख्यिकीय स्वरूपाच्या माहितीला ----- असे म्हणतात.

a) माहिती b) पद्धती c) साठवणूक d) डाटा

15. पारंपरिक पद्धतीने केली जाणारी विपणन कार्य माहिती तंत्रज्ञानाच्या आधारे करणे म्हणजे ---- विपणन होय.

a) ऑनलाइन b) हरित c) सामाजिक d) ग्रामीण

16. लोकसंख्येच्या आधारे बाजारपेठेचे विभाजन करताना त्यात ----- हा घटक येत नाही.

a) वय b) लिंग भेद c) धर्म d) खंड

17. ----- ही विपणनाच्या उत्क्रांतीमधील पहिली अवस्था होय.

a) औद्योगिक क्रांती b) वस्तुविनिमय c) पैशाची उत्क्रांती d) जागतिकीकरण

18. सेवा या संकल्पनेमध्ये खालीलपैकी कोणता घटक समाविष्ट होत नाही?

a) विमान सेवा b) हॉटेल c) बँकिंग d) उत्पादन

19. 2011 च्या जनगणनेनुसार भारतात ग्रामीण लोकसंख्या ----- कोटीपेक्षा जास्त होती.

a) 90 b) 83 c) 100 d) 120

20. ----- म्हणजे वस्तूची प्रत्यक्ष खरेदी करणारी व्यक्ती होय.

a) खरेदीदार b) ग्राहक c) उपभोक्ता d) विक्रेता

21. पुरवठादार हा घटक खालीलपैकी ----- पर्यावरणात समाविष्ट होतो.

a) अंतर्गत b) स्थूल बाह्य c) सूक्ष्म बाह्य d) शासकीय

22. खालीलपैकी कोणता (MIS) एम आय एस चा घटक नाही?

a) हार्डवेअर b) सॉफ्टवेअर c) पैसा d) डाटाबेस

23. मॅककर्थी या अमेरिकन प्राध्यापकांने सर्वप्रथम विपणन मिश्रण ही संकल्पना ----- च्या स्वरूपात मांडली.

- a) Seven P's b) Four P's c) Five P's d) Three P's

भारतीय बाजारपेठ ही जगातील ----- नंबरची मोठी बाजारपेठ आहे.

- a) 2 b) 1 c) 3 d) 5

24. SWOT =

- a) Strength Weaknesses Opportunity & Threats
b) Star Wall Old & Top
c) Strength Weak Option & Threat
d) Stop Went Out & Talk

25. पर्यटकांना व उद्योजकांना आकर्षित करण्यासाठी ---- विपणन ही संकल्पना उदयास आली.

- a) वस्तू b) स्थळे c) प्रसंग d) अनुभव

Answer Key - Set-1

Que. No.	Answer
----------	--------

1	a) व्यवस्थापक
2	b) 10
3	b) स्थूल बाह्य
4	b) वस्तुविनिमय
5	a) 2
6	a) Marketing Information System
7	b) कौटुंबिक
8	a) 10000
9	d) राजकीय
10	b) हरित
11	a) 70%
12	d) मूल्य
13	d) अभिप्रेरणा
14	d) डाटा
15	a) ऑनलाइन
16	d) खंड
17	b) वस्तुविनिमय
18	d) उत्पादन
19	b) 83
20	a) खरेदीदार
21	c) सूक्ष्म बाह्य
22	c) पैसा
23	b) Four P's
24	a) Strength Weaknesses Opportunity & Threats
25	b) स्थळे