

B.Com (part-I) (Semester-II)
Examination, Feb / March 2022
Micro Economics Paper No: II
Subject Code No: 71491

Total Mark's: 50

Instructions:

1. All questions are Compulsory.
2. Each question carries 2 marks.

- 1) किमंत नेतृत्वाची एकूण ----- प्रकार आहेत.
अ) दोन ब) तीन क) चार ड) पाच
- 2) कोणत्या अर्थशात्रज्ञाने पूर्ण स्पर्धे व शुद्ध स्पर्धे मधील फरक मांडला.
अ) प्रा बोलडींग ब) प्रा हिक्स
क) प्रा चेंबरलीन ड) प्रा पिंगू
- 3) एकच वस्तू वेगवेगळ्या ग्राहकांना वेगवेगळ्या किमंतीला विकणे म्हणजे ----- होय.
अ) वस्तूभेद ब) मूल्यभेद
क) वेतनभेद ड) पूर्ण स्पर्धे
- 4) Economics of Imperfect Competition
या पुस्तकाचे लेखक कोण आहे.
अ) जाँन राँबिन्सन ब) प्रा हिक्स
क) प्रा पिंगू ड) डाँ मार्शल
- 5) पूर्ण स्पर्धेतील वस्तू ----- असतात.
अ) जास्त ब) कमी
क) एकजिनसी ड) यापैकी नाही
- 6) मत्केदारी बाजारातील खालील ----- वैशिष्ट्ये आहेत.
अ) एकच विक्रेता ब) प्रवेश बंदी
क) मूल्यभेद ड) वरील सर्व
- 7) पूर्ण स्पर्धेची वैशिष्ट्ये----- आहेत.

- अ) एकच किमंत ब) एकजिनसी वस्तू
क) असंख्य ग्राहक ड) वरील सर्व
- 8) बाकदार मागणी वक्र ----- यांनी मांडला आहे.
अ) प्रा पाॅल स्वीझी ब) डाॅ मार्शल
क) प्रा पिंगू ड) प्रा हिक्स
- 9) पूर्ण स्पर्धेतील ग्राहक हा ----- असतो.
अ) किमंत स्वीकारणार ब) किमंत ठरविणार
क) किमंत कमी ड) यापैकी नाही
- 10) मूल्यभेदाचे ----- प्रकार आहेत.
अ) सात ब) पाच क) आठ ड) तीन
- 11) अल्पाधिकारात ----- हे एक महत्वाचे वैशिष्ट्ये मानले जाते.
अ) मागणी ब) पुरवठा
क) किमंत युद्ध ड) लवचिकता
- 12) जमिनीच्या वापराबद्दल जमीन मालकाला देण्यात येणारा मोबदला म्हणजे ----- असे म्हणतात.
अ) नफा ब) खंड
क) व्याज ड) यापैकी नाही
- 13) ----- स्पर्धेत मूल्यभेद करणे शक्य नसते.
अ) मक्तेदारी स्पर्धा ब) पूर्णस्पर्धा
क) अल्पाधिकार स्पर्धा ड) अपूर्ण स्पर्धेत
- 14) ----- यांनी मूल्यभेदाच्या श्रेणीचे प्रकार मांडले आहेत.
अ) प्रा पिंगू ब) प्रा हेग
क) डाॅ मार्शल ड) प्रा बेन
- 15) ----- यांनी मक्तेदारी शक्तीचे मापन करण्यामागे अतिरिक्त नफ्याचा विचार केला.
अ) प्रा पिंगू ब) प्रा हेग
क) प्रा बेन ड) डाॅ मार्शल
- 16) अनिश्चितता पत्करण्याचा मोबदला म्हणजे ----- होय.

अ) वाढ ब) घट क) तोटा ड) नफा

- 17) मक्तेदारीत ----- उपलब्ध नसतात.
अ) पूरक वस्तू ब) पर्ययी वस्तू
क) आवश्यक वस्तू ड) विशेष वस्तू
- 18) ----- हे सार्वजानिक मक्तेदारीचे उदाहरण आहे.
अ) रेल्वे वाहतूक ब) टाटा उद्योग
क) रिलायन्स उद्योग ड) बजाज उद्योग
- 19) मक्तेदारी बाजारात ग्राहकाची संख्या ----- असते.
अ) बरीच जास्त ब) बरीच कमी
क) बरीच मर्यादित ड) यापैकी नाही.
- 20) मक्तेदारी मध्ये जाहिरात खर्च ----- असतो.
अ) जास्त ब) कमी क) अधिक ड) शून्य
- 21) पूर्ण स्पर्धेत विक्रेते हा किंमत ----- असतो.
अ) स्वीकारणार ब) ठरविणार
क) नाकारणार ड) वरील पैकी नाही
- 22) अल्पकाळात वस्तूंची किंमत ही वस्तूंच्या ----- खर्च इतकी असते.
अ) एकूण ब) सीमांत
क) अधिक ड) वरील सर्व
- 23) मक्तेदारी बाजारात उत्पादनाची ----- शिल्लक आसते.
अ) एकूण क्षमता ब) सरासरी क्षमता
क) अतिरिक्त क्षमता ड) सीमांत
- 24) ज्या बाजारात वस्तूंच्या मागणीची छेदक लवचिकता ----- असते.
अ) जास्त ब) कमी क) शून्य ड) यापैकी नाही
- 25) विक्री खर्च या शब्दाचा प्रयोग सर्वप्रथम कोणत्या अर्थशात्रज्ञाने केला.
अ) प्रा चेंबरलीन ब) डॉ मार्शल
क) प्रा पिंगू ड) प्रा हिक्स

Qun No	Answer
1.	क) चार
2.	क) चेंबरलीन
3.	ब) मूल्यभेद
4.	अ) जाँन राँबिन्सन
5.	क) एकजिनसी
6.	ड) वरील सर्व
7.	ड) वरील सर्व
8.	अ) पाँल स्वीझी
9.	अ) किमंत ठरविणार
10.	ड) तीन
11.	ड) लवचिकता
12.	ब) खंड
13.	ब) पूर्ण स्पर्धा
14.	अ) प्रा पिंगू
15.	क) प्रा बेन
16.	ड) नफा
17.	ब) पर्ययी वस्तू
18.	अ) रेल्वे वाहतूक
19.	अ) बरीच जास्त
20.	ड) शून्य
21.	अ) स्वीकारणार
22.	ब) सीमांत
23.	क) अतिरिक्त क्षमता
24.	क) शून्य
25.	अ) प्रा चेंबरलीन

