

B.Com (Part-I) (Semester- II) Examination, Oct. / Nov. 2021

Subject : Principles of Marketing

Name of the Paper : Principles of Marketing - (Paper-II)

Sub.Code : 71495

Total Marks: 50

Instructions:

1. All questions are compulsory.
 2. Each question carries 2 marks.
 3. Choose and click on correct alternative.
-

1. मध्यस्थांच्या साखळीतील दोष दूर करण्यासाठी ----- पद्धतीचा वापर केला जातो.

a) थेट विपणन b) भौतिक वितरण पद्धती c) घाऊक व्यापार d) किरकोळ व्यापार

2. प्रत्यक्ष उपभोक्त्याला त्याच्या गरजेच्या विविध वस्तू उपलब्ध करून देणारी विक्री व्यवस्था म्हणजे ----- होय.

a) घाऊक व्यापार b) किरकोळ व्यापार c) कंपनी d) भागीदारी संस्था

3. जेव्हा चिन्हनाम संबंधित कायदानुसार नोंदवून त्यास कायदेशीर मान्यता घेतात तेव्हा त्या चिन्हनामाला ----- असे म्हणतात.

a) व्यापारी चिन्ह b) अंतर्गत चिन्ह c) बाह्य चिन्ह d) आवेष्टन

4. उत्पादकाकडून मोठ्या प्रमाणावर खरेदी करून किरकोळ व्यापाऱ्यांना किरकोळ स्वरूपात विक्री करण्याची क्रिया म्हणजे ----- होय.

a) घाऊक व्यापार b) किरकोळ व्यापार c) कंपनी d) भागीदारी संस्था

5. खालीलपैकी कोणता वितरण मार्गाचा प्रकार नाही?

- a) उत्पादक - ग्राहक b) उत्पादक - घाऊक व्यापारी - ग्राहक
c) ग्राहक - उत्पादक d) उत्पादक - किरकोळ व्यापारी - ग्राहक

6. सहाय्यसेवा मुख्यतः ----- वस्तूबाबत पुरविण्यात येते.

- a) तांत्रिक b) औद्योगिक c) कृषी d) नैसर्गिक

7. ग्राहक प्रत्यक्ष उपभोगासाठी ज्या वस्तूंची खरेदी करतो त्या वस्तूंना ----- म्हणतात.

- a) औद्योगिक वस्तू b) उपभोग्य वस्तू c) टिकाऊ वस्तू d) कृषी वस्तू

8. ज्या वस्तूंचा उपयोग दुसऱ्या वस्तूंच्या उत्पादनासाठी केला जातो त्यांना-----म्हणतात.

- a) औद्योगिक वस्तू b) उपभोग्य वस्तू c) टिकाऊ वस्तू d) कृषी वस्तू

9. वस्तूचे नामकरण करण्याच्या कार्यास विपणन शास्त्रामध्ये ----- असे म्हटले जाते.

- a) किंमत निश्चिती b) बांधणी c) आवेष्टन d) चिन्हांकन

10. खालीलपैकी कोणता घटक वस्तूमिश्रण घटकांमध्ये समाविष्ट होत नाही?

- a) मशिनरी b) वस्तूचा रंग c) वस्तूच्या बांधणी d) वस्तूचे डिझाईन

11. वस्तूच्या नावचिठ्ठीवरती खालीलपैकी कोणता तपशील छापला जात नाही?

- a) वजन b) वस्तूमधील गुणघटक c) वापरण्याची मुदत d) खरेदीदाराची माहिती

12. ----- हा वस्तूचा बाह्य पोशाख असतो.

- a) आकार b) प्रारूप c) वेष्टन d) रंग

13. खालीलपैकी कोणता आवेष्टनाचा प्रकार नाही?

- a) प्राथमिक आवेष्टन b) दुय्यम आवेष्टन c) वाहतूक आवेष्टन d) खाजगी आवेष्टन
14. वस्तूचे अंतरंग सुरक्षित ठेवण्यासाठी ----- उपयुक्त ठरते.
a) आकार b) प्रारूप c) आवेष्टन d) रंग
15. वस्तू किंवा सेवेचे ग्राहकांसाठी संख्यात्मक स्वरूपात दर्शविलेले मूल्य म्हणजे----होय.
a) अंतरंग b) बाह्यरंग c) किंमत d) नफा
16. खालीलपैकी विक्रयवृद्धीचे साधन कोणते?
a) उत्पादन b) प्रारूप c) जाहिरात d) रंग
17. खालीलपैकी कोणते चांगल्या चिन्हनामाचे वैशिष्ट्य नाही?
a) सोपा उच्चार b) लघुरूप c) दर्जा प्रक्षेपक d) प्रसिद्धी आयोग्य
18. विशिष्ट वस्तू बाजारपेठेत प्रवेश केल्यापासून ते बाजारपेठेतून मागे घेण्यापर्यंतच्या अवस्था म्हणजेच वस्तू ----- होय.
a) बाजारपेठ प्रवेश b) वस्तूविकास c) परिपक्वता d) जीवनचक्र
19. ----- म्हणजे भौतिक व भौतिक प्रकारच्या साधनांचा समूह होय.
a) वस्तू b) व्यापार c) चिन्हनाम d) आवेष्टन
20. वस्तूची किंमत ही वस्तूचा----- व अपेक्षित लाभ या दोन घटकांची गोळाबेरीज होय.
a) उत्पादन खर्च b) महसुली खर्च c) भांडवली खर्च d) विक्री
21. विक्री वाढवणारी किंवा वाढविण्यास मदत करणारी कोणतीही कृती म्हणजे---- होय.

a) विक्रय संकोच b) वाढ c) नफा d) विक्रयवृद्धी

22. सेवा ही अभौतिक स्वरूपाची म्हणजे ----- होय.

a) दृश्य उत्पादन b) अदृश्य उत्पादन c) वस्तू उत्पादन d) भांडवली उत्पादन

23. खालीलपैकी कोणती वस्तू जीवनचक्राची अवस्था नाही?

a) बाजारपेठ प्रवेश b) वस्तूविकास c) परिपक्वता d) साठवणूक

24. वस्तू नियोजनाचा उद्देश ----- करणे असतो.

a) वस्तू विकास b) चिन्हांकन c) वेस्टन d) आकार निश्चिती

25. वस्तू जीवनचक्राच्या एकूण किती अवस्था आहेत?

a) 5 b) 4 c) 3 d) 2

Answer Key - Set-1

Que. No.	Answer
1	a) थेट विपणन
2	b) किरकोळ व्यापार
3	a) व्यापारी चिन्ह
4	a) घाऊक व्यापार
5	c) ग्राहक - उत्पादक
6	a) तांत्रिक
7	b) उपभोग्य वस्तू
8	a) औद्योगिक वस्तू
9	d) चिन्हांकन
10	a) मशिनरी
11	d) खरेदीदाराची माहिती
12	c) वेष्टन
13	d) खाजगी आवेष्टन
14	c) आवेष्टन
15	c) किंमत
16	c) जाहिरात
17	d) प्रसिद्धी आयोग्य
18	d) जीवनचक्र
19	a) वस्तू
20	a) उत्पादन खर्च
21	d) विक्रयवृद्धी
22	b) अदृश्य उत्पादन
23	d) साठवणूक
24	a) वस्तू विकास
25	a) 5