

विपणन अर्थ व महत्व

◉ विपणन व्याख्या :

समाजासाठी राहणीमानाची निर्मिती करणे व त्याचे प्रदान म्हणजे विपणन होय.”

विपनानाच्या विभिन्न बाबी

- ◉ वस्तू
- ◉ सेवा
- ◉ प्रसंग
- ◉ मालमत्ता
- ◉ माहिती
- ◉ संकल्पना
- ◉ संघटना
- ◉ स्थळे
- ◉ अनुभव
- ◉ व्यक्ती

विपणन संकल्पनेची उत्क्रांती

- ◉ वस्तूविनिमय अवस्था
- ◉ स्थानिक बाजारपेठेचा उदय
- ◉ पैश्याची उत्क्रांती
- ◉ भांडवलशाहीचा उदय
- ◉ औद्योगिक क्रांती
- ◉ मुक्त व्यापाराचा काळ
- ◉ मोठ्या प्रमाणात वाटप
- ◉ आर्थिक क्रांती
- ◉ जागतिकीकरण

विपणनाच्या गाभाभूत संकल्पना

- ◉ गरजा ,इच्छा वमागणी
- ◉ वस्तू
- ◉ मूल्य, खर्च व समाधान
- ◉ विनिमय,व्यवहार व संबंध
- ◉ बाजारपेठ
- ◉ विपणन व विपणक

विपणनाची व्याप्ती

- ◉ विपणन मिश्रण
- ◉ वितरणासाठी विपणन मार्ग
- ◉ विपणन संशोधन
- ◉ विपणन माहिती पद्धती
- ◉ बाजारपेठ विभाजन
- ◉ बाजारपेठ पर्यावरण
- ◉ उपभोक्ता वर्तनपद्धती

विपणनाचे महत्त्व

- ◉ व्यवसायाच्या दृष्टीने महत्त्व
- ◉ अर्थव्यवस्थेच्या दृष्टीने महत्त्व
- ◉ ग्राहकांच्या दृष्टीने महत्त्व
- ◉ उत्पादकाच्या किंवा कंपनीच्या दृष्टीने महत्त्व

विपणन पर्यावरणाचे घटक

- ◉ लोकसंख्या विषयक घटक
- ◉ सामाजिक पर्यावरण
- ◉ आर्थिक पर्यावरण
- ◉ सांस्कृतिक पर्यावरण
- ◉ नैसर्गिक पर्यावरण
- ◉ तंत्रज्ञान विषयक पर्यावरण
- ◉ कायदेविषयक पर्यावरण
- ◉ राजकीय पर्यावरण
- ◉ आंतरराष्ट्रीय पर्यावरण
- ◉ बाजारपेठ पर्यावरण